



**illustrez-
vous!**

Strasbourg et sa région abritent le plus grand nombre d'illustrateurs après l'Île-de-France. Présents au niveau national et international, leur travail dépasse le cadre de l'édition ou de la presse.

—

Vous avez la chance d'avoir sur votre territoire des grands talents de l'illustration, profitez-en ! Saisissez la voie la plus séduisante pour vous mettre en avant. Illustrez-vous !

L'illustration est un puissant vecteur d'information, d'esthétique mais aussi d'émotion. Nombre de grandes marques et de grands événements l'ont déjà compris et font appel aux illustrateurs pour soigner leur image et développer leur identité visuelle et leur communication graphique.

—

Sur le réseau international :

Kenzo, Hermès, Google, Wetransfer, CASDEN-Banque Populaire, Cotélaç, Mailchimp, Fischer, MAIF, l'Occitane, Nicolas, Rock en Seine, Red Bull...

—

Sur le réseau régional Grand Est :

Meteor, CTS, Steelcase, Parc des Vosges du Nord, Lana, Ville de Strasbourg, Arte, Alsace Active, Conseil européen, Cinémas STAR, SANEF autoroute, les Cafés Sati...

Méconnue en son berceau alsacien, l'illustration est un outil de communication efficace lorsqu'elle est utilisée à bon escient. Objet de communication complet, l'illustration devient tour à tour un outil de facilitation visuelle, de narration, branding, packaging. Elle peut être utilisée pour de la mise en espace, de l'identité visuelle ou de l'évènementiel, dans des films publicitaires, d'information ou simplement à visée explicative pour faciliter la transmission d'un concept ou relayer une idée.

C'est un outil qui permet de matérialiser l'identité de l'entreprise et de la rendre différente et singulière par rapport à ses concurrents.

Vous trouverez dans les pages suivantes des exemples de talents régionaux qui travaillent déjà pour des marques ou des événements.

E

comme
emballer

Emballage ou packaging, rendre
son produit unique et donner
l'envie de le découvrir.

En profiter pour faire voyager
son image de marque, sur une
carte ou un sac !



LE BRASSEUR
Le plan B
Guy Pradel



VIN DE FRANCE
Mademoiselle Amour
*Amandine Laprun -
agence Millenium*



HUILE BIO
Ferme bel air
*Violaine Leroy -
Marie Fabre*



MÉTÉOR & CENTRAL VAPEUR

Amina Bouajila / Lise Zimmer / Heikki Rönkkö



BIÈRE LA MERCIÈRE

Ariane Pinel

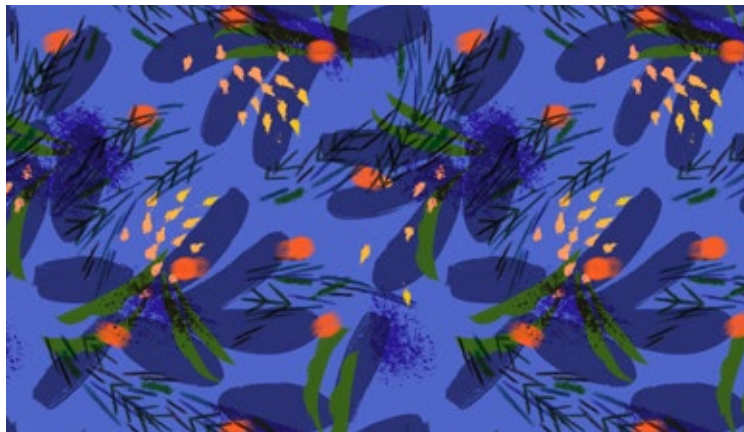


BENDORF
& CENTRAL VAPEUR

Éloïse Rey



OLÉOKOSME - Cosmétique bio
identité graphique et motif
Violaine Leroy - Marie Fabre



Oléokosme

Karin Henek
Fondatrice
+41 78 622 44 28
karin@oleokosme.com
oleokosme.com
f i



Oléokosme

Karin Henek
Fondatrice
+41 78 622 44 28
karin@oleokosme.com
oleokosme.com



LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS
Laurent Moreau



comme
afficher

Relayer un évènement,
un nouveau produit,
faire passer un message,
voir les choses en grand !

LA PASSERELLE - RIXHEIM
Festival Cinoch' - *Vincent Godeau - Mickaël Dard*



PLAYTIME
salon de la petite enfance
Tokyo, New York, Paris
Anne Laval

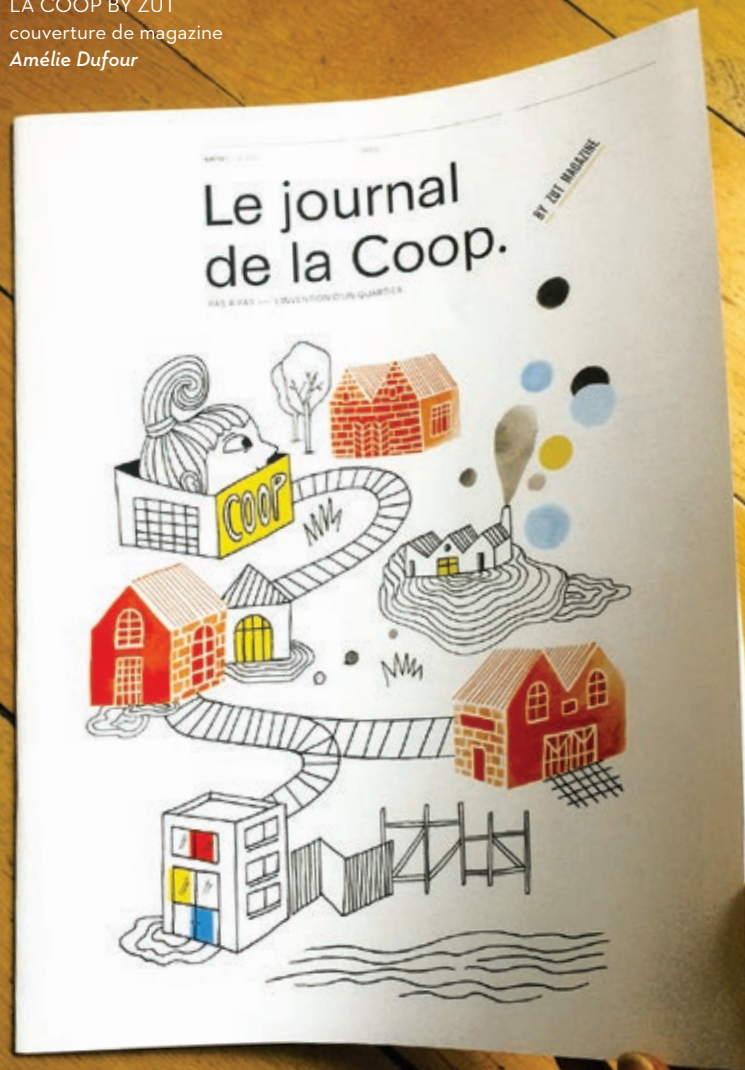
TOUS POÈTES
évènement culturel
Éloïse Rey



STRASBOURG VU PAR...
Caroline Gamon



LA COOP BY ZUT
couverture de magazine
Amélie Dufour



LES ENTRELACÉS
événement culturel
Laurent Moreau - Jennifer yerkes



Marion Duval



Domitille Leca





comme informer

Expliquer, indiquer,
communiquer, faire
comprendre des concepts
au sein de son entreprise
ou à destination d'un
large public.

TRAITEZ LES GENS COMME S'ILS ÉTAIENT CE QU'ILS POURRAIENT ÊTRE ET VOUS LES AIDEREZ À DEVENIR CE QU'ILS SONT CAPABLES D'ÊTRE - GOETHE

APPROCHE DES DYNAMIQUES DE LA PERSONNE

La 1^{re} étape « être » a pour objectif de l'aider à se reconnaître et à se définir. La 2^e étape « faire » a pour objectif de l'aider à se définir et à se reconnaître. La 3^e étape « être » a pour objectif de l'aider à se reconnaître et à se définir.

En tant qu'acteur, il est important de savoir que la 1^{re} étape « être » a pour objectif de l'aider à se reconnaître et à se définir. La 2^e étape « faire » a pour objectif de l'aider à se définir et à se reconnaître. La 3^e étape « être » a pour objectif de l'aider à se reconnaître et à se définir.

La méthode AGP a été développée sur ces bases. Elle permet à chaque personne de découvrir ses capacités pour qu'elle puisse les développer et ainsi, à long terme, se réaliser au mieux de ses rêves.

La méthode AGP permet également de comprendre les autres, de les aider, de les accompagner dans leur parcours de vie, de leur permettre de découvrir leurs capacités et de les aider à les développer.

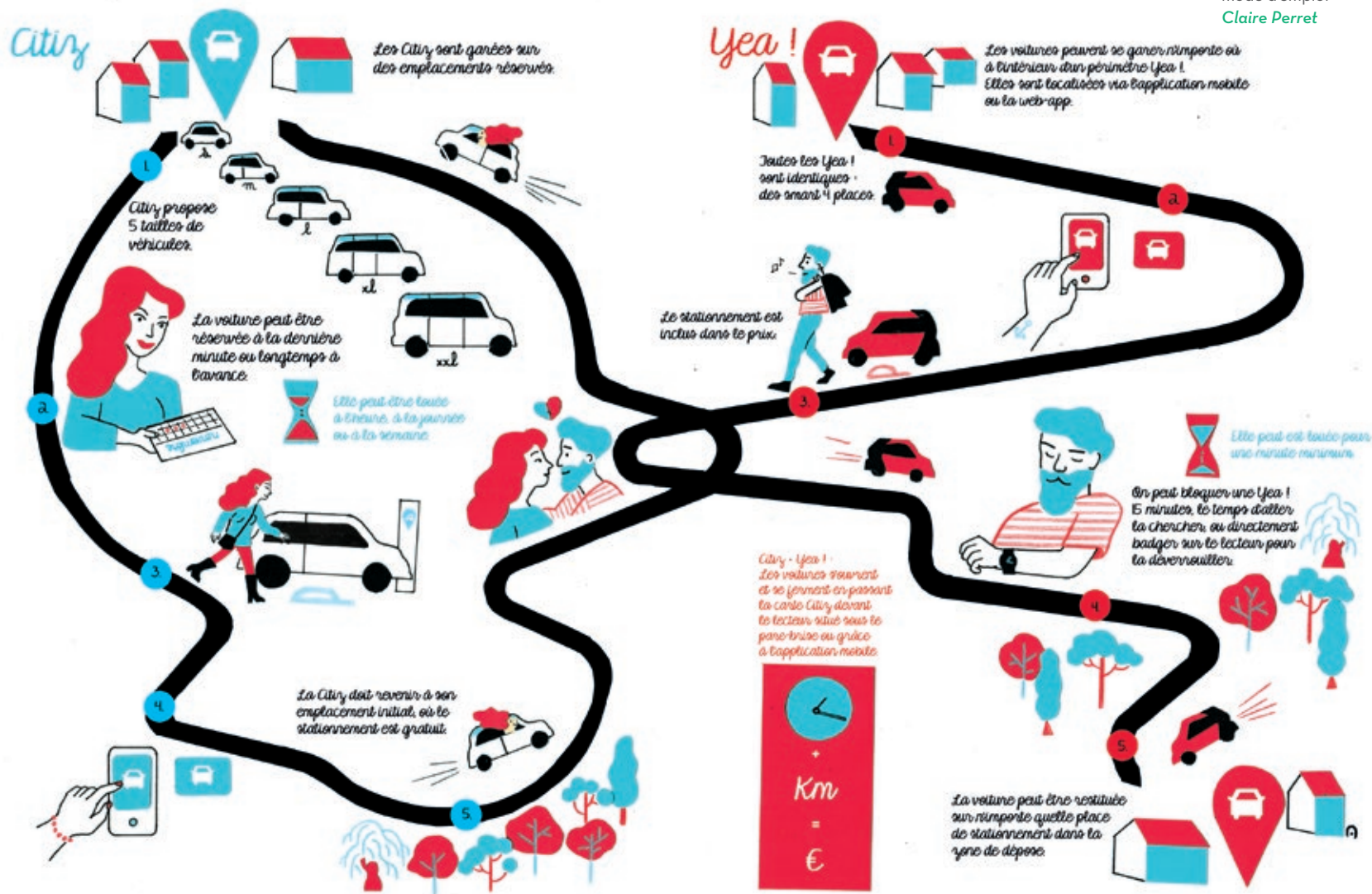
Voici quelques exemples, non exhaustifs, de l'utilisation de la méthode AGP :

- QUI SUIS-JE ?**
Découvrir ses valeurs, ses forces et apprendre à mieux connaître, à accepter et à se valoriser.
- ACQUÉRIR LA CONFIANCE EN SOI**
En apprenant à se valoriser, à se reconnaître, à se définir, à se reconnaître et à se définir.
- REDYNAMISER VOTRE COUPLE**
La méthode AGP permet de permettre aux couples de se reconnaître, de se définir et de se reconnaître.
- RECONVERSION PROFESSIONNELLE**
Découvrir ses talents, ses capacités, ses forces et ainsi, à long terme, se réaliser au mieux de ses rêves.
- DYNAMIQUE DE GROUPE**
Être au mieux et à long terme de son groupe. La méthode AGP permet de permettre aux groupes de se reconnaître, de se définir et de se reconnaître.
- DEVENIR DRIVANTAGE ACTEUR**
En fonction de ses capacités, la méthode AGP permet de permettre aux personnes de se reconnaître, de se définir et de se reconnaître.



LE PARTICULIER
illustrations magazine
Marion Duval







ARTE - UN FILM À LA PATTE PRODUCTIONS

Documentaire

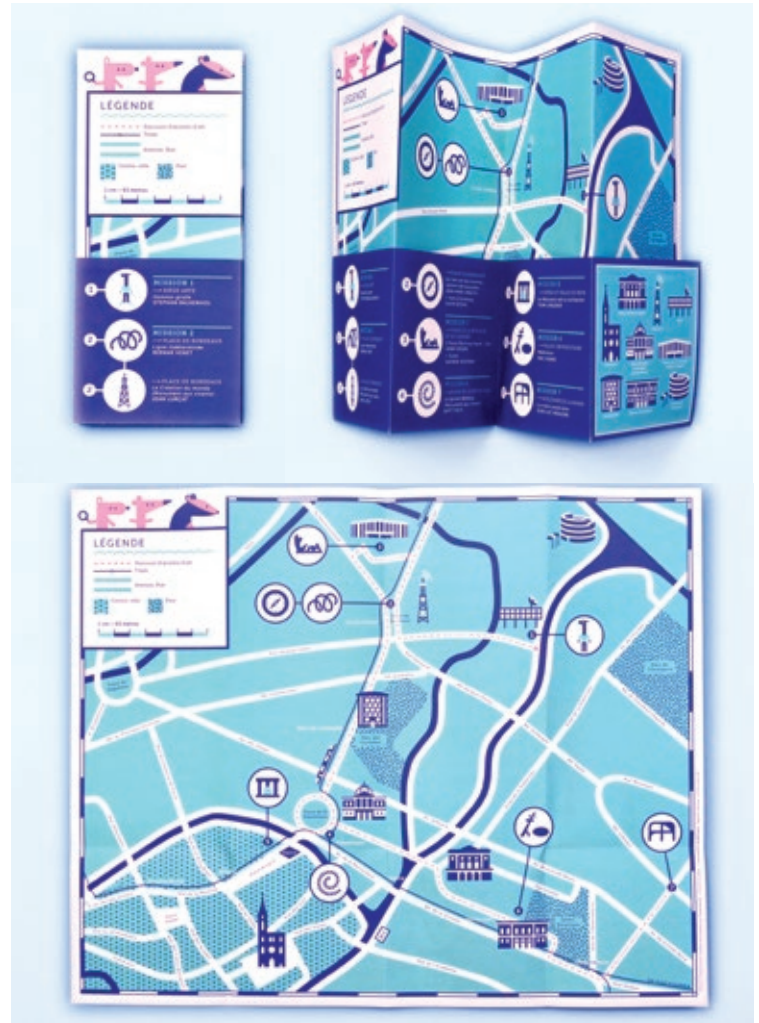
Illustration : *Nikol* - réalisation : *Claudia Marschal* - animation : *Léo Puel*



NEUSDSTAT

carte illustrée

Agathe Demois



CARTE DE STRASBOURG

Bastien Massot - Central Vapeur





F

comme
**facilitation
graphique**

Restituer une réunion,
animer une conférence et
saisir en direct les moments
importants grâce au dessin.

TNS

Reportage dessiné

Aurélie Blard-Quintard

Images réalisées dans le cadre d'une captation d'un montage de pièce au TNS et exposées dans le hall durant les représentations pour permettre aux spectateur.rice.s de se faire une idée du travail en coulisses.

Metteuse en scène :

Anne Theron

faisons le au balais, comme une allemande.
Ne vous épuisez pas. On le cab,
Et on le refait vraiment en jeu.

Non, on fait une italienne, vous ne l'avez
pas en tête



lundi 26 mars 2018

jeudi 29 mars 2018

Samedi. Tout le monde est installé autour de la table. On s'est regardé, on a regardé la main
c'est le moment de parler en privé ce qui a été fait cette semaine, des mises ANEC. Quel que
soit que, qui s'ajoute des éléments des pièces, on se fait les changements de scénarios, par et ne
faire les autres, les autres-ils etc.



VILLE DE STRASBOURG

Journée de colloque - « Violences sexuelles faites aux femmes »

Eloïse Rey - Amina Bouajila



BIBLIOTHÈQUES IDÉALES
Conférence sur Aragon à l'Aubette
Violaine Leroy - Amandine Laprun



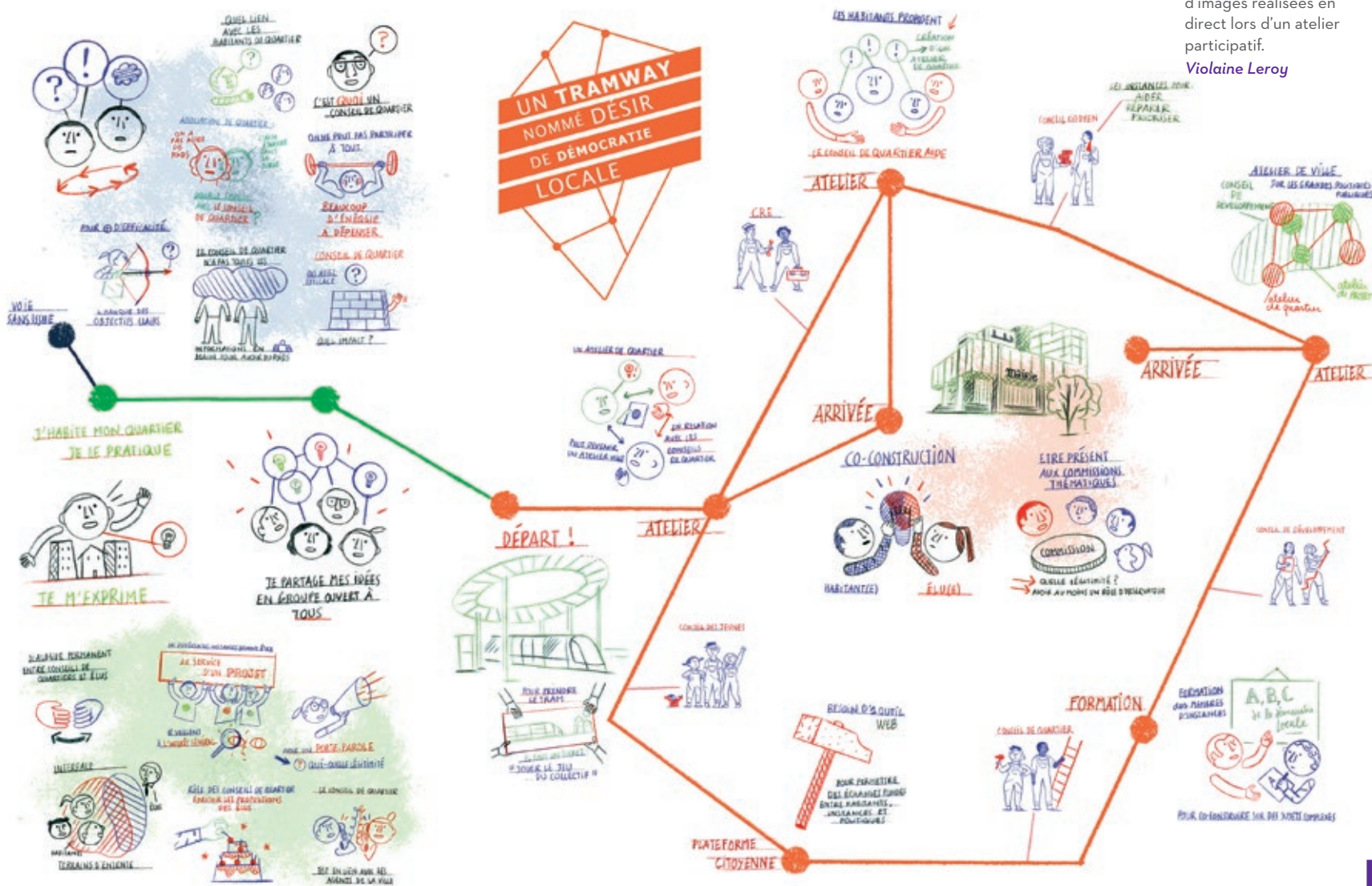
MANUFACTURE
DES TABACS
Dessin en direct
avec le Sers et Créacro
Violaine Leroy

Réunion avec les différents
usagers de la future
manufacture, réflexion
autour de la gestion
d'un espace commun.
Construction en direct d'un
leprello reprenant les
grands concepts émis au
cours de cette réflexion.



Affiche composée
d'images réalisées en
direct lors d'un atelier
participatif.

2006



S

comme
support

Mettre son image en scène
dans l'espace urbain, habiller
une tête de lit ou se montrer
sur un badge, un sous-bock,
une enseigne, ou tout ce qu'il
est possible d'imaginer !



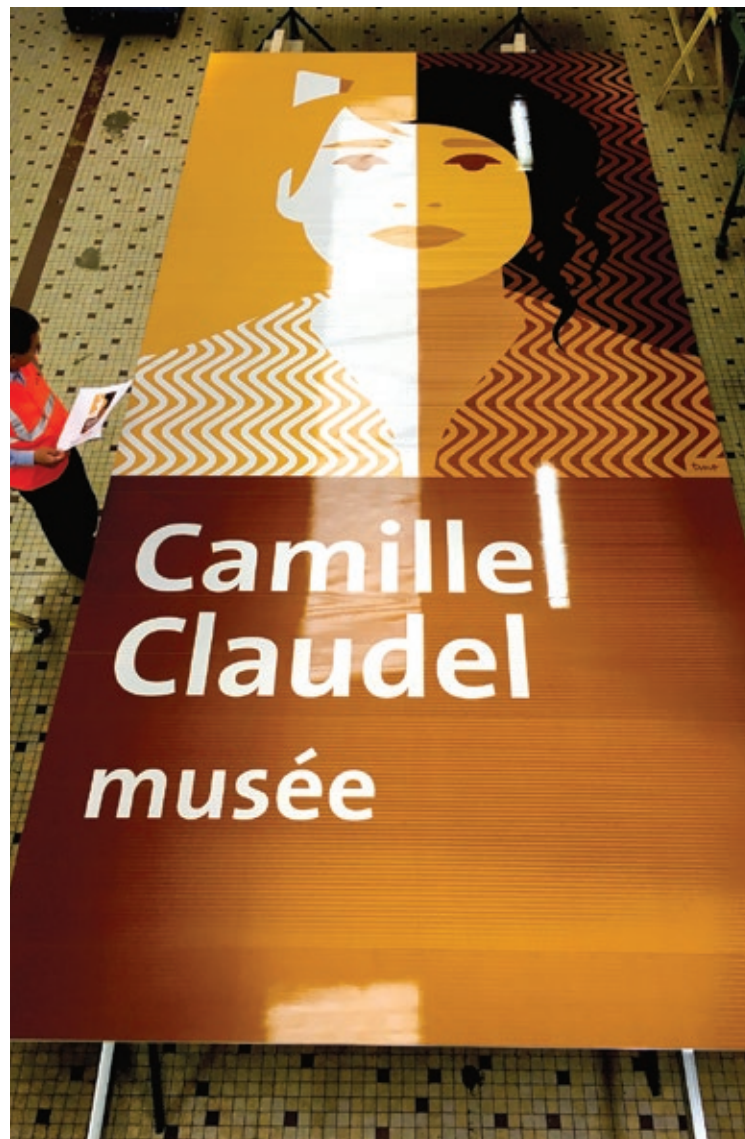


STAND SALON DU LIVRE

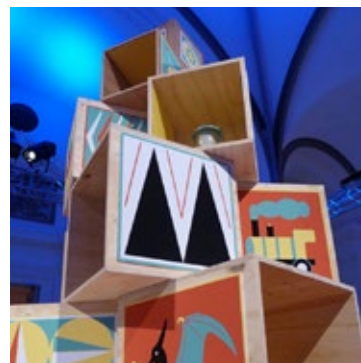
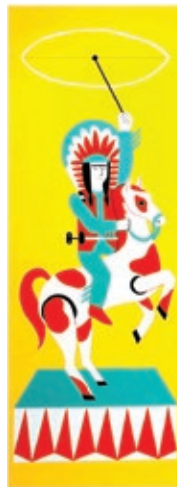
Amandine Laprun



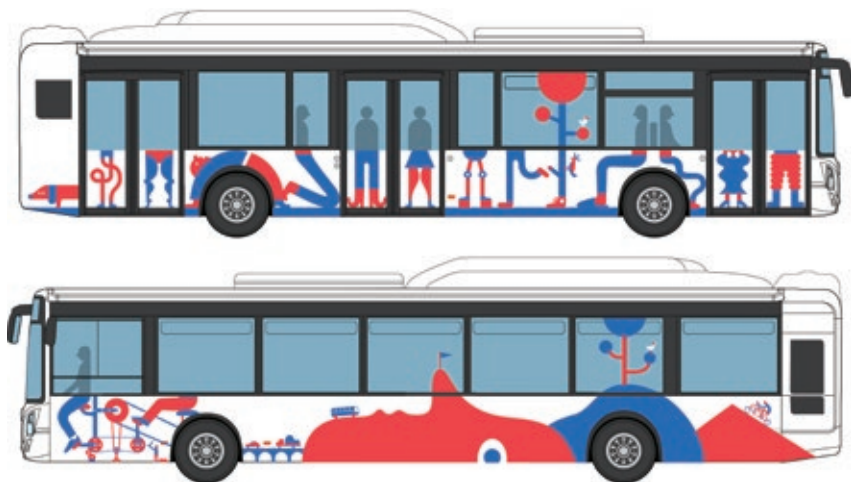
PANNEAU
AUTOROUTE
Tino pour APRR



L'AUBETTE
Installation sur le thème des jouets
Marie Lallemant



CTS
Habillage de bus
Vincent Godeau



LES SAVONS D'HÉLÈNE
Bar et concerts
Anne Laval



Graphisme : **Marie Fabre - Sophie Despax - Thierry Chapeau**





DANSEUR

Anne-margot Ramstein

JUNGLE

*Anne-Margot Ramstein
Matthias Aregui*

Tissage : *Myriam Santi*



MYQUINTUS

Créateur pour têtes de lits

Nicolas Botterau



A SPURIOUS TALE

Pochette CD

Caroline Gamon



JULIETTE ARMANET

Album vinyl

Etienne Chaize



LICORNE - sous-bock

Viola Leroy - Agence Enfin Lundi



Penser donc aux illustrateurs pour vos :

- rapports annuels d'entreprise
- rapports d'activités
- modes d'emploi
- chiffres clés en data design
- cartographies
- vulgarisations scientifiques
- roughs et storyboard
- créations de motifs textiles
- goodies
- cartes de visite et
cartes de vœux

...

Travailler avec un.e illustrateur.ice
ce n'est pas compliqué !

On établit un devis, on réfléchit
ensemble à vos besoins pour définir
une cession de droits
d'auteur et on facture.

Vous avez besoin de conseils
ou de rencontrer un.e illustrateur.ice ?

centralvapeur.org
est votre référent sur le territoire !

L'association est constituée de collectifs d'édition, d'auteurs indépendants, d'acteurs culturels de Strasbourg et de la Région. Elle participe depuis 2010 au développement et à la structuration de l'illustration, de la bande dessinée et du dessin contemporain par l'organisation d'événements et la mise en réseau des énergies tant au niveau local qu'europpéen. Depuis septembre 2015, elle propose aussi un service conseil aux professionnels : Central Vapeur Pro.

